

# 2023-2029年中国重卡汽车 产业发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国重卡汽车产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着重卡行业竞争的不断加剧，国内优秀的汽车企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。目前，东风汽车、中国重汽、陕汽集团、北汽福田、一汽集团在重卡行业占有明显的市场优势，其产品都在热销中，且部分产品如重汽重卡、东风卡车等已远销海外，获得了国际市场认可。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国重卡汽车产业发展现状与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国重卡行业发展综述

#### 1.1 重卡行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品分类

（1）按用途分

（2）按动力类型分

#### 1.2 重卡行业宏观环境分析

##### 1.2.1 重卡行业政策环境分析

（1）收费相关政策

（2）国家国六排放标准

（3）排放召回管理

（4）GB1594-2021年

（5）取消低速货车产品类别

（6）新能源汽车产业发展规划

（7）新能源汽车生产企业及产品准入管理规定

（8）关于开展燃料电池汽车示范应用的通知

##### 1.2.2 重卡行业经济环境分析

（1）国际经济环境分析

（2）国内经济环境分析

### 1.2.3 重卡行业社会环境分析

- (1) 城镇化发展现状
- (2) 公路基础设施建设
- (3) 公路货物运输量分析
- (4) 公路货物周转量分析

### 1.2.4 重卡行业技术环境分析

- (1) 行业技术水平现状分析
- (2) 行业技术水平与国外的差距
- (3) 行业新技术发展趋势分析

### 1.2.5 重卡行业发展宏观环境影响综述

## 第2章：中国重卡行业运行状况分析

### 2.1 中国重卡行业发展概述

#### 2.1.1 中国重卡行业发展的历史进程

- (1) 第一辆重卡
- (2) 重卡技术初步提升

#### 2.1.2 中国重卡行业发展的重要阶段

- (1) 2002-2021年：中国重卡行业的第一个高速增长期
- (2) 2005-2021年：重卡步入第一个高峰之后的低谷期
- (3) 2007-2021年上半年：行业又一发展高点
- (4) 2008年下半年-2009年上半年：急剧下降
- (5) 2009年下半年至2010年年底：再次复苏
- (6) 2016-2021年：产销量下降，进入调整时期
- (7) 2016年-至今：销量大幅增长，未来一段时间将保持高位运行
- (8) 新技术、新能源应用于重卡

#### 2.1.3 中国重卡行业发展的特征

- (1) 吨位提高趋势明显
- (2) 产业链诸侯割据，技术有趋同化倾向
- (3) 行业竞争格局稳定，龙头企业优势明显
- (4) 宏观经济与产业政策对行业运行影响大
- (5) 发展自主品牌与合资技术引进并存

### 2.2 中国重卡行业发展现状分析

- 2.2.1 重卡在卡车行业中的地位
- 2.2.2 重卡行业市场运营情况
  - (1) 重卡行业市场产销量分析
  - (2) 重卡行业保有量分析
  - (3) 重卡企业产销转型情况
- 2.2.3 重卡行业价格区间分析
- 2.2.4 大型重卡企业经营能力分析
  - (1) 生产成本及结构分析
  - (2) 主要重卡上市企业盈利指标
- 2.2.5 行业销售渠道与发展趋势
  - (1) 行业营销模式与经销渠道
  - (2) 行业销售渠道发展趋势及建议
- 2.3 中国重卡行业竞争状态分析
  - 2.3.1 重卡行业波特五力模型分析
    - (1) 行业现有竞争者竞争程度
    - (2) 重卡供应商议价能力分析
    - (3) 重卡购买者议价能力分析
    - (4) 重卡行业潜在进入者分析
    - (5) 重卡行业替代品威胁分析
    - (6) 重卡行业竞争状态总结
  - 2.3.2 重卡行业竞争格局分析
- 2.4 中国重卡行业进出口分析
  - 2.4.1 重卡行业进出口总体情况
  - 2.4.2 重卡行业出口情况分析
  - 2.4.3 重卡行业进口情况分析

### 第3章：中国重卡行业细分产品市场分析

- 3.1 按用途分重卡行业细分产品市场分析
  - 3.1.1 重卡行业产品市场结构分析
  - 3.1.2 重卡整车市场分析
    - (1) 市场发展现状
    - (2) 市场发展趋势

### 3.1.3 半挂牵引车市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展趋势

### 3.1.4 重型货车非完整车辆（底盘）市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展趋势

## 3.2 按动力类型分重卡行业细分产品市场分析

### 3.2.1 柴油重卡市场分析

### 3.2.2 纯电动重卡市场分析

### 3.2.3 燃料电池重卡市场分析

### 3.2.4 天然气重卡市场分析

### 3.2.5 其他类型重卡市场分析

## 第4章：重卡行业市场产业链及上下游分析

### 4.1 重卡行业产业链总体分析

#### 4.1.1 行业产业链分析

#### 4.1.2 重卡行业与上游产业的关联性分析

#### 4.1.3 重卡行业与下游产业的关联性分析

### 4.2 重卡行业上游产业分析

#### 4.2.1 钢材市场运营状况分析

(1) 钢材市场供给分析

(2) 钢材市场需求分析

(3) 钢材行业的供需平衡分析

(4) 钢材行业价格趋势

#### 4.2.2 橡胶市场运营状况分析

#### 4.2.3 行业核心部件市场分析

(1) 重型发动机

(2) 重型车桥

(3) 重型变速箱

### 4.3 重卡行业下游产业分析

#### 4.3.1 重卡下游产品分布结构

(1) 特种自卸车市场需求量在不断地加大

(2) 自卸车市场往往受政策影响较大

(3) 我国专用汽车生产企业约有500多家，品种达1550多个

#### 4.3.2 重卡下游需求分布结构

(1) 工程重卡和物流重卡销量分析

(2) 工程重卡和物流重卡竞争格局分析

(3) 工程重卡和物流重卡保有量分析

#### 4.3.3 重卡市场需求影响分析

(1) 宏观调控对重卡需求的影响分析

(2) 信贷指标对重卡需求的影响分析

(3) 政策法规对重卡需求的影响分析

(4) 重卡保有量对重卡需求的影响分析

#### 4.3.4 物流对重卡行业的需求分析

(1) 物流行业发展现状分析

(2) 物流对重卡行业的需求前景

#### 4.3.5 重点工程建设对重卡行业的需求分析

(1) 工程建设的发展现状

(2) 工程建设对重卡行业的需求现状分析

### 第5章：中国重卡行业融资与信贷分析

#### 5.1 中国汽车金融信贷发展概况

##### 5.1.1 汽车金融信贷的概念

##### 5.1.2 汽车金融服务的模式

##### 5.1.3 汽车金融信贷的作用

##### 5.1.4 国内汽车信贷的历程

(1) 萌芽阶段（2017-2021年）

(2) 井喷阶段（2000-2021年）

(3) 调整阶段（2004-2021年）

(4) 振兴阶段（2017-2021年）

(5) 多元竞争阶段（2013-至今）

#### 5.2 中国汽车金融信贷市场分析

##### 5.2.1 汽车金融信贷规模分析

##### 5.2.2 汽车信贷市场增长潜力

(1) 国内外汽车信贷比重

(2) 汽车信贷发展

(3) 汽车金融前景

#### 5.2.3 重卡信贷市场增长潜力及发展建议

(1) 汽车消费信贷

(2) 开发新技术

#### 5.3 中国重卡行业融资租赁市场分析

##### 5.3.1 重卡行业融资租赁现状

(1) 融资租赁发展

(2) 国内外重卡租赁对比

(3) 国内首家重卡融资租赁公司

##### 5.3.2 重卡融资租赁发展机遇

##### 5.3.3 重卡融资租赁增长潜力

### 第6章：中国重卡行业企业竞争分析

#### 6.1 重卡行业企业发展总体概况

#### 6.2 跨国企业在华竞争分析

##### 6.2.1 德国戴姆勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

##### 6.2.2 德国曼公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

##### 6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

##### 6.2.4 日本日野汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

#### 6.2.5 日本五十铃汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

#### 6.2.6 美国卡特彼勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

#### 6.2.7 意大利依维柯公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

### 6.3 重卡主要生产企业经营分析

#### 6.3.1 一汽解放集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.2 东风汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.3 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.4 陕西汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主营业务及产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.6 上汽依维柯红岩商用车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.7 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4 重卡主要配套企业经营分析

##### 6.4.1 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 6.4.2 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4.3 广西玉柴机器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4.4 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 主营业务和产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4.6 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4.7 中国重汽集团大同齿轮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业产品及新产品动向分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

## 第7章：重卡行业发展前景与投资特性分析

### 7.1 中国重卡市场发展趋势分析

#### 7.1.1 重卡行业发展趋势分析

(1) 高端智能化

(2) 新能源车

(3) 个性化与定制化

(4) 价值链延伸

#### 7.1.2 重卡需求环境发展趋势分析

(1) 房地产投资及建设

(2) 公路基础建设持续火热

(3) 城市轨道交通进入建设高潮

#### 7.1.3 重卡产品类型发展趋势分析

(1) 重卡动力类型对比

(2) 重卡动力类型趋势分析

### 7.2 中国重卡市场发展前景预测

#### 7.2.1 重卡市场发展驱动因素

#### 7.2.2 重卡市场发展前景预测

(1) 运力新增需求预测

(2) 运力更换需求预测

(3) 重卡市场销售预测

#### 7.3 中国重卡行业投资特性分析

##### 7.3.1 重卡行业进入壁垒分析

##### 7.3.2 重卡行业盈利模式分析

##### 7.3.3 重卡行业盈利因素分析

(1) 市场需求空间大

(2) 技术创新能力

(3) 原材料及劳动力

#### 7.4 中国重卡行业投资建议

##### 7.4.1 重卡行业投资风险分析

- (1) 经济活动风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 汇率风险
- (4) 信贷政策风险

#### 7.4.2 重卡行业投资现状分析

- (1) 高端产品开发
- (2) 外资参与中国投资
- (3) 重卡企业积极参与国际投资

#### 7.4.3 重卡行业主要投资建议

- (1) 重卡行业投资方向建议
- (2) 重卡行业投资方式

### 图表目录

图表1：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）

图表2：中国重卡行业的机动车登记标准

图表3：本文中的重卡行业界定

图表4：重卡子行业产品分类

图表5：重卡的分类与用途对应关系

图表6：重卡不同动力类型产品分类

图表7：货运车计重收费标准

图表8：货车使用成本分析（单位：元，%）

图表9：国家排放标准演变

图表10：《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》政策解读

图表11：2011-2021年全球GDP（单位：万亿美元）

图表12：2021年全球GDP前10强榜单（单位：% ，万亿美元）

图表13：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表14：2018-2021年美国消费者信心指数走势

图表15：2018-2021年美国失业率走势（单位：%）

图表16：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表17：2018-2021年日本制造业PMI指数走势

图表18：2018-2021年日本失业率月度走势（单位：%）

图表19：2011-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表20：2018-2021年欧元区PPI走势（单位：%）

图表21：2018-2021年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表22：2008-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2012-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表26：2008-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表27：2015-2021年中国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表28：2015-2021年中国高速公路里程（单位：万公里）

图表29：2015-2021年中国公路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表30：2016-2021年公路货运量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表31：2016-2021年全国公路货运量与重卡保有量同比增减的关系（单位：%）

图表32：2016-2021年公路货物周转量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表33：2016-2021年全国公路货物周转量与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表34：近年中国重卡行业技术引进情况

图表35：2021年中国重卡车系关注度占比情况（单位：%）

图表36：欧洲重型牵引车（总重34t）性能数据（单位：L/100km，km）

图表37：重卡行业发展的宏观环境影响因素

图表38：政策法规实施与重卡行业销售情况关系（单位：万辆，%）

图表39：部分国内重卡合资项目

图表40：2021年中国卡车细分市场销售情况统计（单位：万辆，%）

图表41：2017-2021年中国重卡市场份额情况（单位：万辆，%）

图表42：2021年中国重卡销量增速情况（单位：%）

图表43：2016-2021年重卡各年产销率（单位：%）

图表44：2016-2021年重卡保有量及其同比增长情况（单位：万辆，%）

图表45：2021年重型卡车牵引车价格（单位：万元）

图表46：2021年重型卡车载货车价格（单位：万元）

图表47：2021年重型卡车自卸车价格（单位：万元）

图表48：重卡生产成本结构图（单位：%）

图表49：2021年主要重卡企业盈利指标（单位：亿元，%）

图表50：2021年重型卡车行业市场集中度（单位：%）

图表51：重卡行业对供应商的议价能力

图表52：重卡行业对购买者的议价能力

图表53：重卡行业的潜在进入者情况

图表54：重卡行业的潜在替代品情况

图表55：重卡行业的波特五力分析图

图表56：2021年重卡销量前10名企业数据（单位：万辆）

图表57：2019-2021年中国重卡行业进出口金额及变化情况（单位：万美元，%）

图表58：2019-2021年中国重卡行业主要出口产品结构表（单位：辆，台，万美元）

图表59：2019-2021年中国重卡行业月度主要进口产品结构表（单位：辆，万美元）

图表60：2021年中国重卡细分市场份额（单位：%）

图表61：2017-2021年中国重卡整车销量情况（单位：万辆，%）

图表62：2021年中国重卡整车（不同重量）销量占比（单位：%）

图表63：2021年重卡整车市场主要企业占有率（单位：%）

图表64：2017-2021年中国半挂牵引车销量增长（单位：万辆，%）

图表65：2021年半挂牵引车市场主要企业占有率（单位：%）

图表66：2017-2021年中国重型货车非完整车辆销量情况（单位：万辆，%）

图表67：2021年中国重型货车非完整车辆（分车型）销量占比（单位：%）

图表68：2021年重型货车非完整车辆主要企业占有率（单位：%）

图表69：2019-2021年柴油重卡（分类型）市场占比（单位：%）

图表70：2019-2021年纯电动重卡（分类型）市场占比（单位：%）

图表71：2021年纯电动重卡（分类型）市场占比（单位：%）

图表72：2020-2021年燃料电池重卡事件（单位：辆）

图表73：2019-2021年天然气重卡（分类型）市场占比（单位：%）

图表74：2021年天然气重卡（分企业）市场占比（单位：%）

图表75：重卡行业产业链示意图

图表76：2013-2021年全国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表77：2016-2021年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表78：2013-2021年全国钢材表观消费量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表79：2013-2021年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表80：2017-2021年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表81：2018-2021年我国钢材综合价格指数当月同比走势图（单位：%）

图表82：2017-2021年我国天然橡胶供需分析（单位：万吨）

图表83：2016-2021年我国合成橡胶供需分析（单位：万吨）

图表84：国内重型车轿行业特征及阻碍因素分析

图表85：重型车桥生产企业

图表86：国内重型车轿行业发展方向分析

图表87：国内重型变速箱主要生产企业

图表88：2021年中国重卡行业下游产品结构（单位：%）

图表89：2016-2021年我国工程重卡和物流重卡销量情况（单位：万辆）

图表90：2018-2021年国内工程重卡上险销量市占率情况（单位：%）

图表91：2018-2021年国内物流重卡上险销量市占率情况（单位：%）

图表92：我国重卡保有量结构图（单位：%）

图表93：2016-2021年我国工程重卡和物流重卡保有量变化（单位：万辆）

图表94：重卡市场需求影响模型（单位：%）

图表95：国六排放标准实施时间表

图表96：公路货运车辆超限超载认定新标准（单位：吨）

图表97：2016-2021年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表98：2016-2021年全国社会物流总费用及增长情况（单位：万元，%）

图表99：2016-2021年全国物流运输费用及增长情况（单位：万亿元，%）

图表100：2013-2021年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）

图表101：2019-2021年全国房地产开发增速（单位：%）

图表102：2021年分地区房地产开发投资总量（单位：亿元，%）

图表103：2016-2021年水利、环境和公共设施管理业固定资产投资及其同比增长（单位：亿元，%）

图表104：2016-2021年采矿业固定资产投资（单位：亿元，%）

图表105：潍柴动力股份有限公司优劣势分析

图表106：2016-2021年中国汽车金融行业市场规模（单位：亿元，%）

图表107：重卡主要厂商的优势产品情况

图表108：2021年德国戴姆勒公司各车型销售占比（单位：%）

图表109：一汽解放集团股份有限公司基本信息表

图表110：一汽解放集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系（单位：%）

图表111：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：一汽解放集团股份有限公司主要整车产品

图表117：一汽解放集团股份有限公司主要总成产品

图表118：一汽解放集团股份有限公司主要总成产品

图表119：2016-2021年一汽解放集团股份有限公司品牌价值

图表120：一汽解放集团股份有限公司国外销售网络

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384012.html>